

Stage de coordination de l'association loi 1901

Fiche de poste 2023

L'association

Parents Vacances est une association à but non lucratif créée en janvier 2019.

Elle a pour mission de **permettre à des familles défavorisées de partir en vacances grâce à la générosité de propriétaires** adhérents qui mettent à disposition leur résidence secondaire (ou principale) pendant une semaine (ou davantage) au cours de l'été.

Ce dispositif inédit constitue **une véritable innovation sociale**.

En mars 2022, notre association a franchi une étape supplémentaire en étant officiellement **reconnue d'intérêt général** par l'administration.

L'association s'appuie sur des associations et structures sociales qui accompagnent des familles en difficulté tout au long de l'année : elles savent donc identifier et orienter des familles fiables vers le dispositif. Parmi les principaux partenaires de Parents Vacances pour 2023 : le Secours Catholique, le Foyer Notre Dame des Sans Abris, Habitat et Humanisme Rhône, plusieurs Maisons des Familles dont celle de Vaux-en-Velin et de Marseille.

Par ailleurs, Parents Vacances a noué depuis quatre ans un partenariat avec Europ Assistance (dans le cadre de leur politique RSE) de façon à sécuriser le dispositif : les familles sont couvertes en cas de problème de santé, et les propriétaires s'il y a une casse accidentelle durant le séjour.

Une vingtaine de séjours ont été organisés au cours des trois premières années du dispositif, et 20 sur le seul été 2022, soit **170 personnes bénéficiaires**.

En 2021 et 2022, Parents Vacances a bénéficié d'un **fort écho médiatique** : 18 couvertures medias dont France 2, France 3 Ile de France (en direct), Le Progrès (avec la une de l'édition du Rhône), France Info, France Inter, La Croix Hebdo, Version Femina, etc. Cette notoriété a permis de constituer un fichier d'environ 120 propriétaires intéressés par la démarche.

Notre association est ainsi dans une **phase de croissance forte et de professionnalisation** : l'objectif pour 2023 est de réaliser 70 séjours, puis plus de 100 à partir de 2024, en privilégiant dans tous les cas la qualité des vacances, de l'accompagnement des familles et de la relation avec les propriétaires.

Rejoindre Parents Vacances, c'est participer au développement d'une start-up de l'innovation sociale, contribuer à inventer un nouveau modèle et permettre à des dizaines d'enfants d'accéder à un moment unique de découverte et de ressourcement en famille !

Objet du stage

Le stagiaire est le véritable **chef d'orchestre du dispositif Parents Vacances**.

Il reporte au Président de l'association qui l'accompagne et le suit tout au long du stage.

Dans cette fonction, et sur la base d'un concept robuste et éprouvé, le stagiaire dispose d'une **grande autonomie** et ses initiatives pour améliorer le fonctionnement sont encouragées.

Il intervient à **la période la plus importante du calendrier** de l'association pour la coordination et la mise en œuvre des séjours en amont de la période estivale. Il pilote également la communication sur les réseaux sociaux, en lien avec le Président.

Missions

1/ coordination du dispositif

- Structurer et améliorer les bases de données (sur Office 365)
- Tenir à jour les fichiers propriétaires et séjours
- Assurer l'interface opérationnelle avec les organisations partenaires pour la réservation des séjours : réservation des séjours pour les familles identifiées
- Mise en relation des familles et propriétaires
- Animation des visios entre les propriétaires et les familles, avec les cas échéant le soutien des bénévoles
- Contact régulier avec les structures partenaires (dans certains cas avec les familles et les propriétaires) pour préparer les séjours
- Contact régulier avec les propriétaires pour leur donner et recueillir des informations, et pour la mise en œuvre pratique du séjour
- Coordination opérationnelle avec notre partenaire Europ Assistance

2/ amélioration du processus

- Elaboration d'un questionnaire de satisfaction familles
- Elaboration d'un questionnaire de satisfaction propriétaires
- Professionnalisation de la base de données sur les logements avec notamment intégration des images
- Proposer et mettre en œuvre des améliorations du dispositif en pré-saison, saison et post-saison.

3/ communication et réseaux sociaux

- Reprise et développement du compte Facebook, mise à jour selon l'actualité pré-saison et saison
- Création du compte Twitter, mise à jour selon l'actualité pré-saison et saison
- Mise à jour du compte LinkedIn selon l'actualité pré-saison et saison

- Force de proposition pour la présence sur d'autres réseaux sociaux et des campagnes de valorisation de l'action de Parents Vacances
- Animation des campagnes de crowdfunding
- En concertation avec les partenaires, diffusion de communiqués de presse et relance des medias

Profil recherché

- Forte sensibilité pour les actions de solidarité
- Très bon relationnel
- Capacité à s'adapter à des interlocuteurs très différents
- Rigueur
- Sens de l'organisation
- Maîtrise du fonctionnement des réseaux sociaux

Durée du stage

5 à 6 mois, à partir de fin février ou début mars

Rémunération

Selon profil, avec a minima application des grilles

Candidature

Envoyer un CV ainsi qu'un (court) texte pour donner ses motivations

Contact (pour candidature et/ou demande d'informations)

Bertrand Hartmann, Président de Parents Vacances

contact@parentsvacances.org

06.71.57.81.16

Parents Vacances

Association loi 1901 à but non lucratif, reconnue d'intérêt général

SIRET 904 762 853

parentsvacances.org